

PROMOTION SYSTEM FOR PROMOTIONAL PRODUCTS AND TOURIST OBJECT IN PATUK GUNUNGKIDUL DISTRICT

Yuliani Indrianingsih, Astika Ayuningtyas, Uyuunul Maudzoh

Sekolah Tinggi Teknologi Adisutjipto

Jl. Janti Blok-R Lanud Adisutjipto Yogyakarta

yulistta@gmail.com, astika@stta.ac.id, farahzizy@gmail.com

Abstract

Patuk District is a gateway to enter Gunungkidul Regency. In Patuk District there are several tourist attractions such as Kampong Emas, Purba Volcano and Embung Nglanggeran. In addition, there is also the potential for processed food products from natural and agricultural products in Patuk District. Leading potentials in Patuk District need to be promoted to the wider community so that they are known and can be an attraction for tourists. The purpose of this research is to design and create a system of promotion of superior products and Web-based tourism objects that can facilitate Patuk District in introducing superior products owned by each village and facilitate the general public to obtain superior product information in Patuk District. The method used in the analysis and system design uses Unified Modeling Language (UML). In this study, a system consisting of three users was produced, namely admin in the Inter-Village Coordination Board (BKAD), admin of business owners and general users. This system can be accessed at the address www.jelajahipatuk.com.

Keywords: *superior products, tourism, promotions, websites.*

Abstrak

Kecamatan Patuk merupakan pintu gerbang untuk memasuki Kabupaten Gunungkidul. Di Kecamatan Patuk terdapat beberapa tempat wisata seperti Kampong Emas, Gunung Api Purba dan Embung Nglanggeran. Selain itu, juga terdapat potensi produk makanan olahan dari bahan-bahan hasil alam dan pertanian di Kecamatan Patuk. Potensi-potensi unggulan pada Kecamatan Patuk tersebut perlu untuk dipromosikan kepada masyarakat luas agar dikenal dan bisa menjadi daya tarik untuk wisatawan. Tujuan penelitian ini adalah merancang dan membuat sebuah sistem promosi produk unggulan dan obyek wisata berbasis Web yang dapat memudahkan Kecamatan Patuk dalam mengenalkan produk-produk unggulan yang dimiliki masing-masing desa serta memudahkan masyarakat umum mendapatkan informasi produk unggulan di Kecamatan Patuk. Metode yang digunakan dalam pemodelan visual menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) karena desain program berorientasi pada obyek. Pada penelitian ini dihasilkan sistem yang terdiri dari tiga pengguna yaitu admin di Badan Kerjasama Antar Desa (BKAD), admin pemilik usaha dan pengguna umum. Sistem ini dapat diakses di alamat www.jelajahipatuk.com.

Kata Kunci: produk unggulan, pariwisata, promosi, website.

1. Latar Belakang Masalah

Teknologi internet telah membawa perubahan yang besar di berbagai bidang, salah satunya dalam bidang pemasaran. Memasarkan informasi melalui media *online* lebih efisien karena pengguna cukup memanfaatkan internet yang ada dan mengakses peramban yang dimiliki pada setia perangkatnya. Sistem berbasis Web mudah diakses oleh penggunanya melalui Browser, sehingga diharapkan lebih *existing customer* mudah mengenal dan mendapatkan informasi [1]. Melihat di era serba digital ini, arus komunikasi menjadi semakin mudah, cepat dan murah dengan teknologi internet.

Yogyakarta adalah kota yang mempunyai beberapa predikat, baik berasal dari sejarah maupun potensi yang ada, seperti sebagai kota perjuangan, kota kebudayaan, kota pelajar, dan kota pariwisata. Yogyakarta merupakan salah satu kota yang menjadi tujuan wisatawan domestik maupun asing. Sebutan Yogyakarta sebagai kota pariwisata menggambarkan potensi propinsi ini dalam kacamata kepariwisataan. Kabupaten Gunungkidul merupakan salah satu kabupaten di Daerah Istimewa Yogyakarta, dengan Ibu Kota Wonosari yang terletak 39 km sebelah tenggara Kota Yogyakarta. Wilayah Kabupaten Gunungkidul dibagi menjadi 18 Kecamatan dan 144 desa. Kabupaten Gunungkidul mempunyai beragam potensi perekonomian mulai dari pertanian, perikanan dan peternakan, hutan, flora dan fauna, industri, tambang serta potensi pariwisata. Pendapatan daerah Kabupaten Gunungkidul sub sektor pariwisata selama tahun 2003 -2017 mengalami kenaikan (dapat dilihat pada Gambar 1). Hal ini berarti pariwisata menyumbang pendapatan daerah yang cukup besar.



Gambar 1. Grafik Pendapatan Asli daerah Kabupaten Gunungkidul Sub Sektor Pariwisata (Sumber : Buku Statistik Pariwisata DIY 2017)

Kecamatan Patuk adalah salah satu kecamatan yang merupakan pintu gerbang untuk memasuki Kabupaten Gunungkidul. Di Kecamatan Patuk terdapat beberapa tempat wisata seperti Kampong Emas, Gunung Api Purba dan Embung Nglanggeran. Selain itu, juga terdapat potensi produk makanan olahan dari bahan-bahan hasil alam dan pertanian di Kecamatan Patuk. Potensi-potensi unggulan pada Kecamatan Patuk tersebut perlu untuk dipromosikan kepada masyarakat luas agar dikenal dan bisa menjadi daya tarik untuk wisatawan. Secara umum wisatawan menginginkan untuk membawa oleh-oleh khas dari tempat wisata yang dikunjungi. Potensi produk unggulan di kecamatan Patuk yang sudah berkembang di masyarakat belum banyak dikenal oleh wisatawan yang berkunjung ke Gunungkidul. Untuk itu diperlukan promosi yang baik untuk memperkenalkan produk unggulan [2,3] dari Kecamatan Patuk agar lebih dikenal oleh masyarakat dan pada akhirnya bisa meningkatkan perekonomian masyarakat

Penelitian sebelumnya telah memanfaatkan teknologi Web untuk membuat sistem untuk memasarkan produk-produk koperasi dengan hasil sistem yang dibangun dapat membantu koperasi untuk mengelola serta memperkenalkan produknya, selain itu dapat membantu para anggota khususnya yang ingin membeli produk-produk yang disediakan oleh koperasi. Hasil uji fungsionalitas sistem menunjukkan bahwa sistem telah berjalan baik sebesar 89,47% pada sistem *server* (admin) dan 100% pada sistem *client* (pengguna) [3].

Oleh sebab itu, pada penelitian ini akan membuat sistem promosi produk-produk unggulan dan obyek wisata yang ada di Kecamatan Patuk Gunungkidul. Tujuan dari penelitian ini adalah mendapat gambaran sumber-sumber pariwisata dan produk-produk unggulan masing-masing desa di Kecamatan Patuk yang bisa menjadi daya tarik wisatawan dan mengembangkan promosi berbasis Website untuk produk unggulan di Kecamatan Patuk dalam mendukung Pariwisata di Gunungkidul.

2. Metodologi Penelitian

Pada penelitian ini, metode yang digunakan dalam pemodelan visual menggunakan *Unified Modelling Language* (UML) karena desain program berorientasi pada obyek. Penelitian ini sebagai strategi promosi produk unggulan pariwisata sebagai upaya meningkatkan kesejahteraan ekonomi melalui masyarakat di Kecamatan Patuk Gunungkidul dalam memasarkan produk dengan jangkauan yang lebih luas dan kemudian mengoptimalkan aplikasi ini dengan implementasi yang tepat, sehingga penelitian ini menggunakan *action research*. Tahapan pertama pada metode ini adalah kajian penelitian (*research*) terhadap model-model pengembangan yang sudah dilaksanakan dan kemudian berdasarkan hasil kajian itu dirumuskan satu model pengembangan inovasi teknologi informasi berbasis Web sebagai media promosi [4]. Metode *action reseach* ini, digunakan bersama-sama antara peneliti dan *decision maker* (mitra pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Kecamatan Patuk) untuk menentukan masalah, membuat desain serta melaksanakan program-program tersebut untuk menstimulasikan pelaksanaan program penelitian ini ke arah yang lebih baik serta lebih menggiatkan implikasi dari berbagai alat untuk mencapai target dan tujuan lebih meningkatkan promosi produk untuk kesejahteraan ekonomi UMKM di Kecamatan Patuk.

Pada penelitian dilakukan tahapan-tahapan antara lain:

1. Penelitian Kepustakaan
Penelitian akan dilakukan dengan cara mengumpulkan dan mempelajari data-data yang terdapat dalam buku-buku atau *literature*, tulisan-tulisan ilmiah, dokumen-dokumen yang ada dan peraturan-peraturan standar yang berhubungan dengan judul dan permasalahan yang sedang diteliti, yaitu berkaitan dengan teknologi web untuk membangun sistem informasi pemasaran.
2. Penelitian Lapangan
Penelitian juga akan didukung dengan terjun langsung ke lapangan untuk menggali data-data dengan observasi pada UMKM dan obyek wisata yang berada di Kecamatan Patuk Gunungkidul, serta melakukan wawancara dengan para pelaku UMKM, yaitu proses komunikasi dan interaksi untuk mendapatkan informasi dengan mengadakan tanya jawab secara langsung dan pengambilan data-data produk ke Narasumber. Data berupa produk-produk barang/jasa yang diproduksi oleh UMKM beserta dengan detail-detailnya. Data yang diperoleh dari lapangan, kemudian akan dianalisis. Data tersebut akan dikelompokkan berdasarkan kategori dan jenis produk barang/jasa yang dijual, sehingga akan memudahkan dalam proses pendistribusian ke sistem *database*.
3. Pembuatan Perangkat Lunak
Pembuatan perangkat lunak atau aplikasi dalam bentuk website menggunakan teknologi web yang terbagi menjadi dua sistem yaitu sistem untuk admin dan sistem untuk pengguna.
4. Uji coba dan analisa perangkat lunak yang telah dibuat
Setelah perangkat lunak jadi, maka dilakukan pengujian pada sistem pada sisi Admin dan Pengguna. Analisis untuk membuktikan bahwa teknologi Web yang

dibangun pada sistem informasi pemasaran produk dapat dijalankan pada Browser dan berfungsi dengan baik secara efektif dan efisien dalam mempromosikan produk-produk.

2.1. Observasi

Observasi lokasi di wilayah Kecamatan Patuk Gunung Kidul yang terdiri dari 11 desa antara lain: Semoyo, Pengkok, Beji, Bunder, Nglegi, Putat, Nglanggeran, Salam, Patuk, Ngoro-oro, Terbah (Tabel 1).

Tabel 1. Data Potensi Produk Unggulan Penunjang Pariwisata

No.	Produk Unggulan	Jenis Produk	Asal Desa	Status
1	Galery 99 (kerajinan logam)	Kerajinan	Patuk	Aktif
2	Batik Amarilis	Kerajinan	Salam	Aktif
3	Kembang Gyang	Makanan	Noro oro	Aktif
4	Olahan Lembong/Ganyong	Makanan	Terbah	Aktif
5	Giya Coklat	Makanan	Nglanggeran	Aktif
6	Cripping Pisang	Makanan	Semoyo	Aktif
7	Bolu Jadul	Makanan	Nglanggeran	Aktif
8	Pop Corn	Makanan	Pengkok	Aktif
9	Kripik Bunga Durian	Makanan	Patuk	Aktif
10	Keripik Pisang, dan Singkong	Makanan	Putat	Aktif
11	Cripping Tales	Makanan	Bunder	Aktif
12	Produsen tahu	Makanan	Nglegi	Aktif
13	Kampoeng Emas	Obyek Wisata	Putat	Aktif
14	Gunung Api Purba	Obyek Wisata	Nglanggeran	Aktif
15	Embung	Obyek Wisata	Nglanggeran	Aktif

Dimana masing-masing desa menghasilkan berbagai macam produk unggulan pariwisata. Kegiatan observasi dimulai dengan survei setiap desa yang menghasilkan produk dan siap untuk dipasarkan ke konsumen, kegiatan observasi ini didampingi oleh Badan Kerjasama Antar Desa (BKAD) Kecamatan Patuk untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan.

2.2. Perancangan Sistem

Perancangan sistem memerlukan persiapan, perencanaan yang baik, tujuan yang jelas dan percobaan yang berulang-ulang karena menyangkut semua elemen yang membentuk situs. Rancangan sistem adalah penentuan proses dan data yang diperlukan oleh sistem baru. Tujuan dari perancangan sistem adalah untuk memenuhi kebutuhan user mengenai gambaran yang jelas tentang perancangan sistem yang akan dibuat serta diimplementasikan. Alur proses sistem promosi produk unggulan dan pariwisata Kecamatan Patuk Gunungkidul digambarkan dengan menggunakan diagram UML yaitu *use case*.

Pada *use case diagram* yang terlihat pada Gambar 2 menjelaskan apa yang dilakukan oleh sistem yang akan dikembangkan dan siapa saja yang akan berinteraksi dengan sistem serta mendeskripsikan interaksi antara actor di dalam sistem promosi produk unggulan dan pariwisata [5,6,7,8].

Pada perancangan *use case* terdapat tiga aktor yang terlibat pada sistem promosi yaitu aktor untuk admin di Badan Kerjasama Antar Desa (BKAD), aktor untuk pengelola produk

UMKM dan pariwisata dan aktor untuk pengguna umum. Ketiga aktor dalam sistem mempunyai hak akses yang berbeda-beda (dapat dilihat pada Tabel 2).

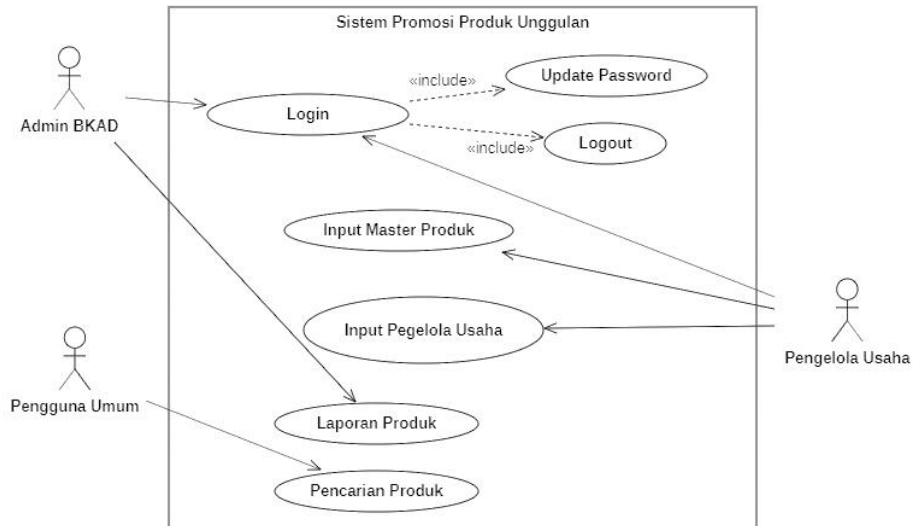
Tabel 2. Identifikasi aktor dan *use case*

No.	Aktor	Deskripsi
1	Admin BKAD	Orang yang memverifikasi, mengubah dan menghapus data promosi produk UMKM atau tempat pariwisata yang ada di Kecamatan Patuk Gunungkidul.
2	Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	Orang yang menginput, menghapus dan mengubah data promosi produk UMKM atau tempat pariwisata yang ada di Kecamatan Patuk Gunungkidul.
3	Pengguna Umum	Orang yang melihat data-data promosi produk UMKM atau tempat pariwisata yang ada di Kecamatan Patuk Gunungkidul.

Selanjutnya Tabel 3. menggambarkan interaksi antar aktor pada Tabel 2.

Tabel 3. Daftar Diagram *Use Case* Sistem Promosi Patuk

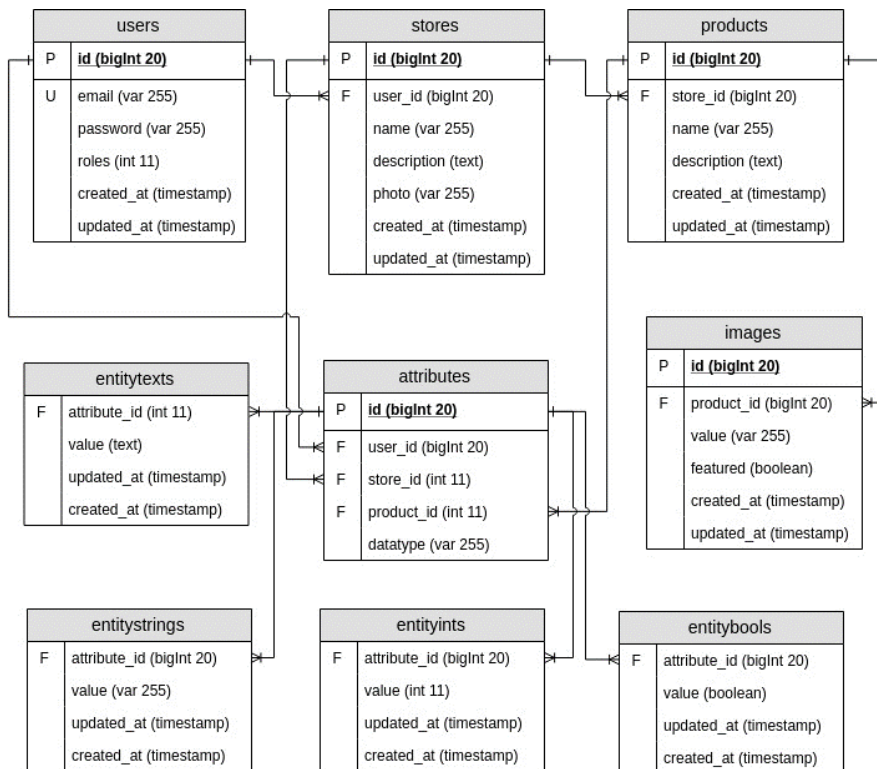
No.	Deskripsi	Aktor	<i>Use Case</i>
1	<i>Use case</i> menggambarkan kegiatan memasukkan <i>username</i> dan <i>password</i> untuk mengakses sistem	Admin BKAD, Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	<i>Login</i>
2	<i>Use case</i> menggambarkan kegiatan <i>meng-update password</i>	Admin BKAD, Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	<i>Update Password</i>
3	<i>Use case</i> ini menggambarkan untuk keluar dari sistem	Admin BKAD, Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	<i>Logout</i>
4	<i>Use case</i> ini menggambarkan kegiatan pengelola produk UMKM/pariwisata melakukan <i>input</i> master produk	Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	<i>Input</i> Master Produk
5	<i>Use case</i> ini menggambarkan kegiatan pengelola produk UMKM/pariwisata melakukan <i>input</i> pengelola produk/pariwisata	Pengelola Produk UMKM/Pariwisata	<i>Input</i> Pengelola Usaha
6	<i>Use case</i> menggambarkan kegiatan Admin BKAD melihat laporan setiap desa yang mengelola produk UMKM/pariwisata disertai grafik dengan keterangannya	Admin BKAD	Laporan Produk UMKM/Pariwisata
7	<i>Use case</i> menggambarkan kegiatan pencarian serta informasi produk-produk unggulan UMKM/pariwisata di masing-masing desa di Kecamatan Patuk	Pengguna Umum	Pencarian Produk UMKM/Pariwisata



Gambar 2. Use Case Diagram Sistem Promosi Produk Unggulan

Dalam Gambar 2, yang menjadi aktor adalah Admin BKAD, Pengelola Usaha Produk UMKM/Pariwisata dan Pengguna Umum. Adapun aktor Pengelola Usaha mempunyai *use case login, update password, logout, input master produk, input pengelola produk*. Adapun aktor Admin BKAD mempunyai *use case login, update password, logout, laporan produk*. Adapun aktor Pengguna Umum mempunyai *use case pencarian produk*.

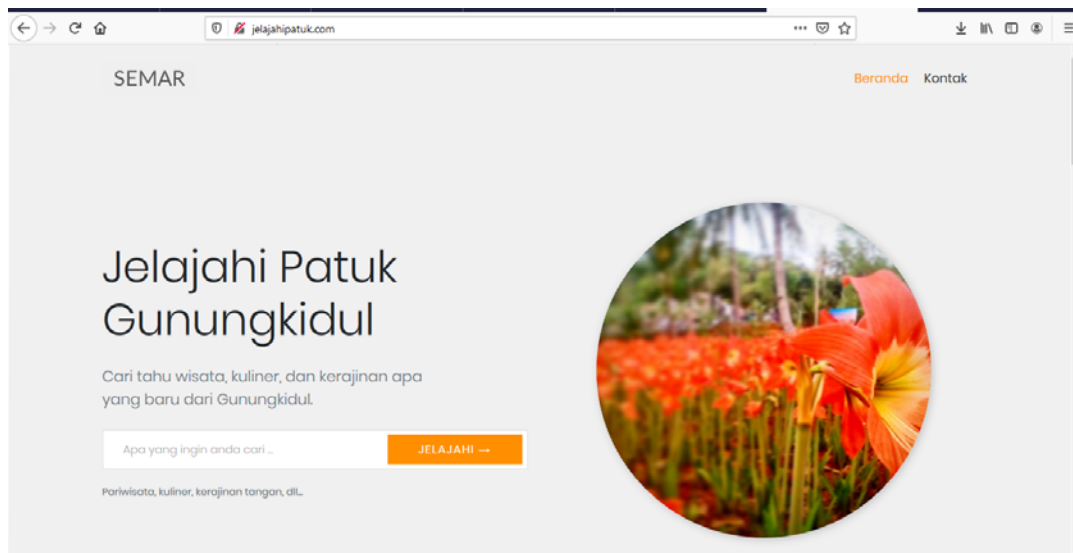
Perancangan *Entity Relationship Diagram (ERD)* pada penelitian ini mempunyai 9 (sembilan) entitas yang masing-masing mempunyai hubungan *One to Many*. Entitas satu sama lain saling berkaitan, dan masing masing punya atribut (dapat dilihat pada Gambar 3).



Gambar 3. Entity Relationship Diagram (ERD) Sistem Promosi

3. Hasil dan Pembahasan

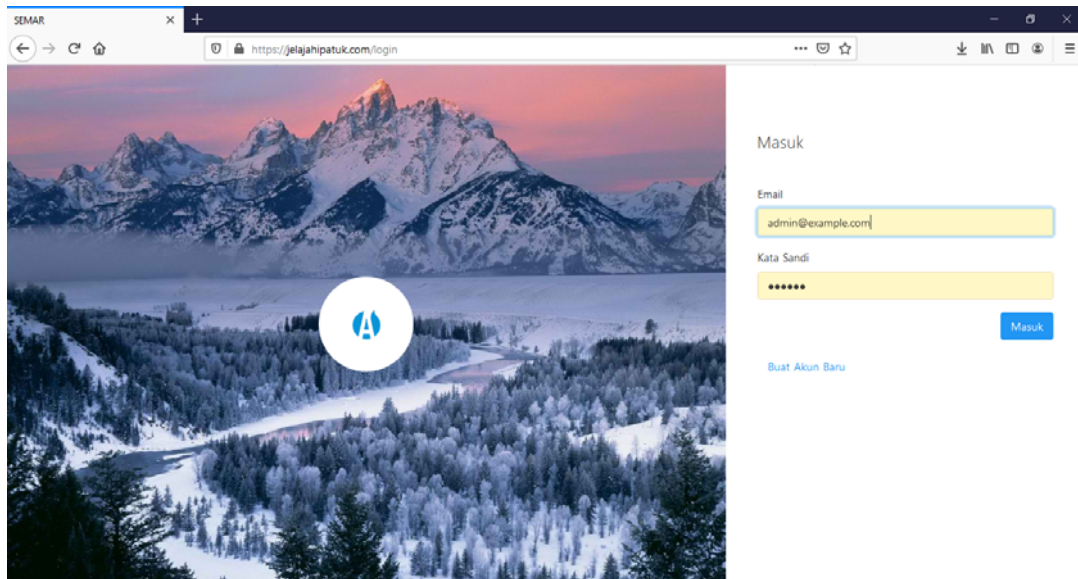
Halaman Utama yang akan muncul di Browser ketika *user* mengetikkan alamat *Uniform Resource Locator* (URL) dari aplikasi ini yaitu di <https://jelajahipatuk.com/> yang dapat digunakan untuk pengguna umum yang akan mengakses informasi produk-produk unggulan dan obyek wisata Patuk (Gambar 5a dan 5b) sedangkan untuk admin atau pengelola informasi mengaksesnya melalui alamat <https://jelajahipatuk.com/admin> (Gambar 5c dan 5d).



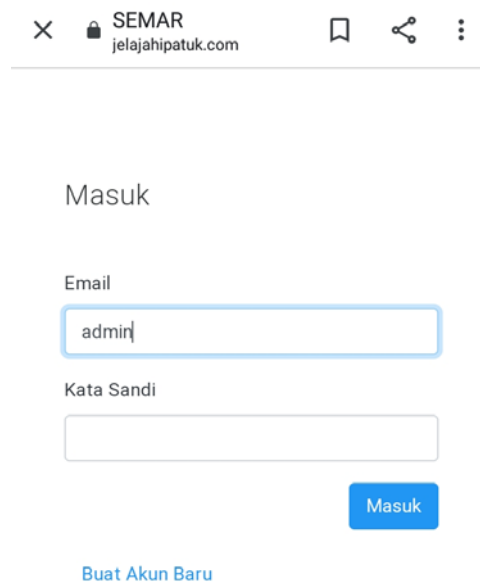
Gambar 5a. Halaman Utama Pengguna Umum (diakses melalui Komputer)



Gambar 5b. Halaman Utama Pengguna Umum (diakses melalui Smartphone)



Gambar 5c. Halaman Utama Admin atau Pengelola Informasi (diakses melalui Komputer)



Gambar 5d. Halaman Utama Admin atau Pengelola Informasi (diakses melalui Smartphone)

Pada uji fungsionalitas sistem promosi produk unggulan dan obyek wisata Patuk dibagi menjadi dua tahap, yakni uji coba fungsi *display* (Gambar 5a dan 5b pengujian *display* melalui Komputer dan Gambar 5c dan 5d melalui Smartphone) dan uji coba fungsi pemrosesan data.

Pada pengujian *display* dengan mengakses alamat URL yang telah tersedia (<https://jelajahipatuk.com/> untuk pengguna umum dan <https://jelajahipatuk.com/admin> untuk admin atau pengelola) melalui Browser dengan perangkat komputer yang sudah tersambung jaringan internet. Untuk pengujian fungsionalitas terhadap Browser yang terdapat di Komputer pengguna didapatkan Website berjalan baik dan memiliki tampilan yang bagus pada Browser Mozilla Firefox, Opera dan Google Chrome. Selain itu, pada pengujian di dua perangkat yang berbeda yaitu di Komputer dan Smartphone menunjukkan hasil tampilannya tetap berjalan baik dan rapi menyesuaikan dengan ukuran *device* yang digunakan. Hal ini

menunjukkan bahwa Website yang dibangun telah *responsive* menyesuaikan tampilan pada bebrapa *device*.

Adapun uji coba yang dilakukan pada fungsi pemrosesan data adalah sebagai berikut:

1. Pada bagian pengguna umum untuk fungsi pencarian berjalan dengan baik sesuai dengan kata kunci yang dimasukkan oleh pengguna.
2. Pada bagian admin atau pengelola terlebih dahulu melakukan *login*. Ada 2 bagian admin yaitu admin utama (BKAD) dan admin dari UMKM atau pengelola produk dan obyek wisata di masing-masing desa di Patuk.
3. Fungsi pemrosesan data pada admin utama:
 - a. Ketika dimasukkan *username* dan *password* yang sesuai, proses autentifikasi berjalan dengan baik.
 - b. Ketika menambah data kelola usaha dengan meng-*input*-kan nama usaha dan pengelola, sistem berjalan dengan baik.
 - c. Ketika menambah data kelola produk dengan meng-*input*-kan nama produk, deskripsi dan nama usaha, sistem berjalan dengan baik.
 - d. Ketika menambah data pengelola dengan meng-*input*-kan nama pengelola, email dan nama usaha, sistem berjalan dengan baik.
4. Fungsi pemrosesan data pada admin dari UMKM atau pengelola produk dan obyek wisata di masing-masing desa di Patuk:
 - a. Ketika dimasukkan *username* dan *password* yang sesuai, proses autentifikasi berjalan dengan baik.
 - b. Ketika menambah data kelola usaha dengan meng-*input*-kan nama usaha deskripsi usaha, alamat usaha, nama desa dan foto produk-produknya, sistem berjalan dengan baik.
 - c. Ketika menambah data kelola produk dengan meng-*input*-kan nama produk, deskripsi produk dan foto produknya, sistem berjalan dengan baik.

4. Kesimpulan

Berdasarkan pengujian pada sistem promosi produk unggulan dan obyek wisata Kecamatan Patuk Gunungkidul berbasis Web dapat diambil beberapa kesimpulan:

1. Semua fungsi pada aplikasi sistem promosi produk unggulan dan obyek wisata di Kecamatan Patuk Gunungkidul ini berjalan baik.
2. Teknologi Website mempermudah pengguna dan admin untuk mengakses dan mengelola informasi yang ada di sistem melalui Browser dan Website yang dibangun sudah *responsive*.
3. Website ini menjadi salah satu media informasi produk-produk unggulan dan obyek wisata yang ada pada 11 desa di Kecamatan Patuk Gunungkidul.
4. Penggunaan Website ini dapat menjadi referensi untuk wisatawan menjelajahi obyek wisata di Kecamatan Patuk Gunungkidul.

Daftar Pustaka

- [1] Ayuningtyas, A. (2017, December). Sistem Informasi Produk Barang Dan Jasa Kopkardo Berbasis WEB (Studi Kasus: Koperasi Karyawan Dan Dosen STTA Yogyakarta). In *Conference SENATIK STT Adisutjipto Yogyakarta* (Vol. 3, pp. 83-89).
- [2] Avinda, C. B., Sudiarta, I. N., & Karini, N. M. O. (2016). Strategi promosi Banyuwangi sebagai destinasi wisata (studi kasus pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata). *Jurnal IPTA*, 4(1), 55-60.

- [3] Agusetyaningrum, V., Mawardi, M. K., & Pangestuti, E. (2016). Strategi Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner (Studi Pada UKM Berbasis Kuliner Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 38(2), 105-111.
- [4] Jogiyanto, HM, 2005, *Analisis dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori Dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Andi. Yogyakarta
- [5] Kristanto, Andri. 2018. *Perancangan Sistem Informasi Dan Aplikasinya*. Gava Media. Yogyakarta
- [6] Muslihudin, M. (2016). *Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Menggunakan Model Terstruktur Dan UML*. Penerbit Andi.
- [7] Ardhiyani, R. P., & Mulyono, H. (2018). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Pariwisata Berbasis Web Sebagai Media Promosi Pada Kabupaten Tebo. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 952-972.
- [8] Yusuf, M. Y. M., & Mulyono, H. (2018). Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Promosi Berbasis Web Pada Asosiasi UMKM Muaro Jambi. *Jurnal Manajemen Sistem Informasi*, 3(1), 845-855.